

ICMS国际商务硕士课程着重于对职业技能的培训，这些技能是成为国际化视角审视市场营销、商业的贸易、金融、会计、文化商业管理的学生也将学习拓展跨文化商业管理方面的专门知识。

此硕士课程将确保每位学生进入ICMS企业实践（600小时），以确保ICMS只有一纸学历，ICMS高的职业素养和实践能力。

此课程提供市中心校区和主校区课程，到时通过选课的方式确认校区。

课程速览

国际金融和银行学
课程将集中研究如何管理活动。也将基于国际理论研究。你将了解到的；汇率、利率和便利的金融工具，包括

国际贸易和物流
本课程的主要目的在于了解。将围绕基础理论、各种形式的贸易

跨国企业运营管理
国际贸易占世界GDP行业务则被认为是潜在商业企业的实证贡献和回报。

国际营销
在该课程中，学生将原理和宗旨，以及全公司在发达和发展经济

课程着重于对思维和技能学生的文化视角审视成为市场营销、商业的贸易、金融、会计、文化商业管理方面的专门知识。每位学生进入ICMS企业实践（600小时），以确保ICMS只有一纸学历，ICMS高的职业素养和实践能力。

此课程提供市中心校区和主校区课程，到时通过选课的方式确认校区。

可在国际商务理论金融理论，不境下国际公司是对于客之间的关系和汇率风险；以及管理。

于增进学生对理论和现存问题国际价值和壁垒，如贸易展开学习

的25%以上，在最赚钱的。而在和理论，了解通过国际

识别和分析全球趋势的影响支撑跨中面临的独特。本市的战

结构
2年

第1期
策略会计
市场营销学
经济学与财务管理
管理

第2期
融与银行学
易与物流
理能力
管理

第3期
究
业运营管理
报与分析
level 选修课程

第4期
践与研究综合项目



Berry Nguyen
国际商务硕士

我的大部分课程都是在市中心校区授的，对于我们来说非常便捷。”

国际旅游与酒店管理硕士

MASTERS OF MANAGEMENT (TOURISM AND HOSPITALITY)

酒店管理硕士课程旨在培养学生成为旅游和酒店行业的商业领袖。旅游和酒店行业正处于高速增长期，根据学生在旅游和酒店管理方面的专业背景制定学习方案，同时在商业领导力方面提供坚实的基础。这一专业的毕业生会在企业和政府机构工作，包括旅游区推广及营销、旅游活动管理、旅游产品运营及管理、旅游会展管理、度假村管理、酒店行业管理等。

最负盛名的提供酒店管理课程的高等学府之一，课程仍然秉承其“新一代教育”的理念，课程最后一学期为每位学生提供600小时的企业实践，确保学生均有机会进入与ICMS认证的酒店、度假村、旅行公司等相关大型企业。

中心和校区课程，学生可以在入学报读的方式确认校区。

业模拟经验，提高批判性思维和决策技能。通过酒店操作、策略和战略模拟对各种不同的挑战和不同的业务场景来提出最优决策。

发展研究哲学、理论、理解。同时深入探讨旅游业对社会文化、环境和经济的影响。

理中，学生将拓展相关理论、管理原则和管理以增加规划、设计和管理游客的经验。对不同游客的归纳和景点游客体验。

课程结构

学制：2年

第一学期

商务决策会计
现代市场营销
商业经济学与财务管理
全球化管理

第二学期

酒店管理模拟
旅游业可持续发展
现代管理能力
游客行为与管理

第三学期

商业研究
领导能力
旅游与酒店管理策略
800-level 选修课程

第四学期

行业实践与研究综合项目



Angela Kudryashova
国际旅游与酒店管理硕士

“小班化教学模式让教师充分与我们进行沟通，并让能够获得未来就业所需要的核心技能。”

MANAGEMENT

领导力和组织
管理决策管理
分析和管理
全球化和国际
商业创新和
供应链管理

商业决策管理
全球化和国际
商业创新和
供应链管理
分析和管理
全球化和国际
商业创新和
供应链管理

可以在大学中

各种方法
商业决策管理
信息学技术

商业决策管理
领导力以及营销

领导力以及营销
信息学技术

课程概述

学制：2年

第一学期

商务决策会计

现代市场营销

商业经济学与财务管理

全球化管理

第二学期

价值链管理

企业家精神与创新

现代管理能力

商法与管理

第三学期

商业调查

领导责任学

战略营销与分析

300 level 选修课程

第四学期

行业实践与研究综合项目

Terry Nguyen
国际商务硕士

“我的大部分课程都是在市中心校区授课的，学校的CBD校区对于我们来说非常便捷。”

会展管理

课程结构

学制：2年

第一学期

会展概论

会展与酒店营销

会展事件与关联

会展活动影响与

管理

管理

战略规划

第二学期

管理思想基础

风险管理与会展

持续的优质服务

0-level 选修

管理相关法律

展活动实践

课程

第三学期

大型会展活动策划

会展责任学

会展活动运营与

0-level 选修

理念与设计创新

管理

质量管理

课程

第四学期

会展实践与研究

综合项目