



貴州商學院

2016 12

一、	基 况.....	1
(一)	学 办学定位.....	1
(二)	人 培养 及 务 向.....	1
(三)	学 定位.....	1
(四)	基 况.....	1
二、	与 学 件.....	2
(一)	伍 与	2
(二)	3
(三)	主 况.....	3
(四)	学 入.....	3
(五)	学 况.....	4
(六)	仪器 备.....	4
(七)	图书 与信 化	4
三、	学 与	5
(一)	专业	5
(二)	培养	5
(三)	实 学.....	5
(四)	创 创业 及 外 动.....	6
四、	保 体	6
五、	学 学习	6
(一)	学 学习	7
(二)	业 况.....	7
六、	学 发展.....	7
七、	决 与对	7
(一)	型 学 一 升.....	7
(二)	大力发展 专业，健全 学 体	8
(三)	一 层 人 ， 优化	8

商学 于 1947 尚信会 学 ， 后 名 商业学 ， 为 国家 中专， 1987 升 为 商业 专 学 ， 2015 准 为 全 制 。 学 始 坚 守 “ 尚 信 塑 品、 ” ， 坚 “ 与 区 域 发 展 共 ， 与 业 企 业 共 ” ， 专 业 基 ， 化 实 ， 依 商 业 ， 了 办 学 ， 为 “ 商 ” ， 培 养 商 业、 代 务 业 型 人 基 地。

学 会 发 展 ， 合 学 优 势 和 ， 定 了 “ 、 射 南、 向 全 国， 务 商 及 代 务 业， 、 合 、 商 型 ” 办 学 定 位。

培 养 “ 、 、 体、 ” 全 发 展， 代 ， 实 守 信 与 商 业 合， 功 实、 实 力 出、 创 力 与 可 发 展 力 兼 备 向 商 与 代 务 业 型 人 。

学 2015 加 一 专 业 4 个 (1)。 其 中 场 专 业 原 为 国 家 学 专 业、 专 业。 专 业 主 向 商 业 和 代 务 业， 属 于 学 。

加 号	专 业 名	1: 2015-2016 学 属 单 位	专 业 予 学 位	备
1	会 展 与	学	学	
2	场	学	学	
3	国 商 务	学	学	
4				

全 制在 (人)		专		人	士	博士		在	业	占在 例
10067	944	9123	0	0	0	0	972	944	0	9.38

2015 年，学校面向全国 7 个（省、区）招生，共 971 人，实入学 944 人，其中 省内 占 95.88%，城 占 18.41%。

学校师资队伍，大力加强内培外引，2015 年在 488 人，其中 中专任 441 人，另 外 140 人。

2015-2016 学年，学校共 中专任 441 人，其中副 以上 174 人，占中专任 39.46%； 学历 士以上学位 197 人（其中博士学位 7 人），占中专任 44.67%（ 3）。

加 加 3: 专任 及

	专任 (人)	学历							外 (人)
		具 博 士学位 人	具 士学位 人	具 学位以 下人	具 人	具副 人	中 人	初 及其 他人	
488	441	7	197	237	18	156	136	131	140

完善 划， 内培外 ， 了一 、中、 合， 合 中专任 伍（ 4）。

加 加 4: 专任 伍

	30 岁以下 (人)	31-35 岁 (人)	36-40 岁 (人)	41-45 岁 (人)	46-50 岁 (人)	51-55 岁 (人)	56-60 岁 (人)	60 岁以上 (人)
人	67	77	91	74	55	52	17	8

学 了 作处，作为 发展与 务 专 。

2015 学 ，学 在 10067 人。专任 441 人，外 140 人，
19.70。

学 严 主 制 ，严 上岗关。为切实 学 ，原
则上 具 副 以上 2015 学 作。2015 主
(含副) 人 50 人，占 28.74%。全
239 ， (含副) 214 ，占 例 89.54%
(5) 。

加 5: 全 况

全	主		占 例	
	主	占 例 (%)		占 例
33	50	28.74	214	89.54%

学 地处“ 发 、 发” ，家 困 学 多，学 准低， 均
低，办学 。在 况下，学 仍 坚 “ 入优先 学不动 ” ，
保 学 入。

加 6: 况

学			专 学 (于 内学 和) (万元)	实 内学 (于实 学 、)		实习 内 于 (培养 内 实习 出)	
(万 元)	学 (万元)	均 学 出 (元)		实 (万 元)	均 (元)	实习 (万 元)	均 (元)
436.54	243.99	2600	10	2.36	25	2.36	25

园占地 549164.30 ， 均占地 54.55 。学 学 170714.27 ， 均学 16.96 ，其中 均实 室 4.58 。学 宿 99844.63 ， 均宿 9.92 （ 7）。

加 7: 学 与实 室 况

占地		学		实 室		学 宿	
(m ²)	均 (m ²)	(m ²)	均 (m ²)	(m ²)	均 (m ²)	(m ²)	均 (m ²)
549164.3	54.55	170714.27	16.96	46095.48	4.58	99844.63	9.92

学 学 仪器 备值 为 5054.91 万元， 均学 仪器 备值 0.5021 万元。其中， 增学 备值 554.60 万元， 增学 仪器 备 占 例为 10.97%。

加 外实 基地 95 个（ 8）。

加 8: 学 仪器 备值及 外实 基地 况

学 值 备 (万元)	均学 仪 器 备值(万元)	增学 备值 (万元)	增值 占 例 (%)	外实 基地 个 (个)	固定 产 (万元)
5054.91	0.5021	554.60	10.97%	95	25091.38002

以 为中 图书 和 务 供 学习型 园 基 。2015 图书 以 为 ， 增加 丰富 使 图书 79.3592 万 册， 均

学 坚 和 化 学 中 地 位，全 加 专 业 、 ， 制 定 和 实 了 一 列 学 制 ，促 学 不 发 展。入 学 与 专 ， 专 于 学 ， 从 人 培 养 、 专 业 、 、 实 学、创 业 及 外 动、学 展 与 实 。在 上 励 展 学 内 容、 和 同 ， 在 创 人 培 养、 学 习 和 专 业 人 培 养 ， 学 习 力 入 展 和 实 。

商 学 围 国 家 发 展 ， 业 化、城 化 以 及“大 ”、 “ ”、“ 化 ”、“ 五 名 ” “ 代 务 业” 产 业 发 展 势，合 学 专 业， 与 区 域 产 业 发 展 和 密 对 、 体 学 学 专 业 和 局。以 场 为 导 向，以 培 养 型 人 为 ， 专 业 出 与 地 会 发 展 合 。 划 在 2015-2019 ， 以 学、 学 为 主 学 ， 完 善 以 学、 学、 学、 学 互 、 互 为 依 学 和 专 业 体 。 在 专 业 中，以 学 为 ， 务 实 体 和 发 展 代 务 业 关 专 业， 升 务 地 会 发 展 力。

学 分 制 ， 供 学 多 化 学 习 ， 促 学 个 化 发 展； 台、专 业 台 和 外 培 养 台， 升 学 合 ； 加 实 学， 增 学 创 力， 体 型 培 养 。 各 学 专 业 培 养 学 分 分 况（ 10）， 其 中 实 学 学 分 占 学 分 例 均 为 40%， 修 学 分 占 学 分 例 均 为 8%。

加 10: 实 加 学 学 分、 修 学 分 例 （ 学 ）

学 科 类	总 学 分	理 论 教 学 学 分	实 践 教 学 学 分	实 践 教 学 占 总 学 分 比 例	必 修 课 学 分	选 修 课 学 分	选 修 课 占 总 学 分 比 例
管 理 学	164	108	56	40%	148	16	8%

学 体 ， 学 、 与 ， 各 专 业 基 于 学 办 学 定 位 和 人 培 养 ， 凝 专 业 ， 和 完 善 内 ， 人 培 养 体 ， 充 分 学 业 后 就 业、 创 业、 不 同 。

以培养大学 会 任 、创 和实 力为 ，将实 学作为培养学
实 力和创 力 。在实 学 中， 、 合 、
创 实 学 。其中 合 、 、创 实 占 实
例 50%以上。学 实 室 46095.48 ， 均 4.58 。

学 将创 创业 入 个 学 。将创 创业 入人 培养 ，在人
培养 中将创 创业 学分 增 6 学分。将创 创业 动 入 外学分体 ，
励学 参加学 、 和各 创 创业 动。同 ，学 、 励和
学 创业就业 作， 创业 导 、举办创业就业 ， 供咨 导，向学 大
力宣传国家 励 大学 创业 优 ， 励 主创业，增 学 创业 和创业
。

2015 4 13 ， 了创 创业 中 。在 厅、团 委 大力
下，全 一家 场（

学 了 导 、 导 、 同 及 学 多 制 。
 学信 反 ， 、 学习委员专 会、 卷 、 学信 员反 、 上匿名
 各 了 学 学习和 学 况。2015 堂 学 估 如下：

加 13: 2015-2016 学 学 估

目	覆盖比例 (%)	优 (%)	良好 (%)	中 (%)	差 (%)
学生评教	100	41.53	58.47	0	0
同行、督导评教	87	26	53	19.5	1.5
导评教	74.6	23	56	16.3	4.7

学 于 2015 始 一届 ， 前 业 。

学 坚 “与区域 发展共 ， 与 业企业 共 ”， 专业基 ， 化实
 ， 依 商 业 ， 了 办学 。 ， 学 力 为商
 型 ， 不 化 体制 ， 力 向 企合作 型
 倾 ， 在加 与企业、 合作，使 培养人 为“ 做、会 、善 ”
 具 实 动 力和创 力 型人 。

学 升 以 地 和 地 产业， 务 地 会发展划，因地制
 宜地 专业， 出专业 ， 利 优势 发展优势专业和 专业， 围
 型 人 培养 ， 优化 体 ， 合 安 学内容， 厚
 基 ， 又 实 ， 型人 创 力、 决 力和实 动 力 培
 养。为 ， 学 培养 双 型 伍，内培和外 双 下， 中 不
 壮大 伍以 型发展 ， 保人 培养 。

商学 作为一 ， 在 会发展 对 后、“ 发、 发
 ” 份， “ ， 射 南、 向全国、 务商 及 代
 务业 、 商 型 ”， 临严 。

固 人 培养 学 任务、 命 、 学 中
 作 ， 以 多 力、 大 力 一 加 学 作。 一 完善学

内 和 代大学制 ， 入 实党委 导下 制， 两
体制， 一 实二 学 （ 学 ） 主体地位。

制 ， 一 和增 、 学 人员 岗位 、 任 和
务 ， 发 和 人员 创 ， 和 学 人员 多 力 入到
学和 作中。 化 学 和 学 ， 全 ， 学
学 和 制，实 学 学化、 化、制 化， 保 学 作
利 。

学 前 伍 和 尚不 完全 学 。 不合
， 专业 人 小， 乏 层 人 作 ， 伍团
不够 。 伍 乏中 创 尖人 ， 尤其 乏在 关 域具 一定 响力
学 加军人 ， 以 一 代 、对地 会发展 动作 学 。
人， 书 人 任 和使命 一 加 ， 严 学、严 学
学 一 。